

Somepro Seminare und Workshops

Wir sagen Ihnen konkret, wie Sie Ziele, wie z.B. Umsatzsteigerung, Bekanntheit etc. mit Social Media erreichen.

Das Seminar wird auf Ihre konkrete Situation-, Problem-, oder Zielstellung ausgelegt. Wir beraten Sie gerne bei der Auswahl des Seminarinhaltes. Wir kommen direkt zu Ihnen in die Firma oder mieten einen Seminarraum in Ihrer Nähe.

Die Seminare die wir vermitteln können sich auf folgenden Themenbereiche erstrecken:

- Conversions & Landing Pages optimieren
- Social Media Research & Marketing - Welche Tools und Werbeformen, Controlling, Optimierung. Der Wettbewerbsvergleich, Linkaufbau und Pflege einer Community.
- Social Media für Personaler - die wichtigsten sozialen Netzwerke für Recruiting nutzen, Chancen und Risiken für die Personalabteilung. Ihre Arbeitgebermarke im Internet - Karriereblogs Ja/Nein
- Social Media – Rechtsfragen & Richtlinien für Unternehmen
- Social Commerce – Vertriebsstrategien professionell entwickeln und umsetzen
- Die wichtigsten Business– Social Media und Webanalyse Tools erklärt. Vorteile – Anwendung – Interpretation.
- Nutzung von Social Media für die interne und externe Unternehmenskommunikation - Die Chancen, die Risiken, was sollten Sie beachten, Erstellung von Social Media Guidelines für Mitarbeiter.

Die Refferenten:

Somepro verfügt über ein bundesweites Netzwerk von geprüften Refferenten. Wir beraten Sie gerne in der Auswahl des Seminarinhaltes und recherchieren für Sie unternehmensbezogene Praxisbeispiele als auch die geeigneten Refferenten. Unser Ziel ist es Ihnen branchenerfahrene und ortsansässige Experten zu vermitteln.

Seminarkosten:

Die Seminarkosten sind abhängig von Themenumfang, Auswahl und Anzahl der Refferenten. Ein 8 Stündiges Seminar inkl. Informationsmaterial bieten wir bereits ab 990 € zzgl. Ust. an.

Wenn Sie keine Kompromisse eingehen möchten, sollten Sie sich an uns wenden.